

# Sách hướng dẫn

## Google Ads – Search

*(Tài liệu lưu hành nội bộ -  
vui lòng không sao chép)*

[Adsplus](#) xin chào bạn!

Thật tuyệt vời khi mọi người tin tưởng và chọn tài liệu của Adsplus để tham khảo. Chúng tôi luôn cố gắng chia sẻ những điều mới và sát với thực tế nhất có thể.

Nội dung in trong sách này **chỉ chiếm 60%** lượng kiến thức & cài đặt cơ bản của Google Ads, những phần nâng cao và chiến lược chạy bạn hãy theo dõi Adsplus để luôn cập nhật và tối ưu cho chiến dịch của mình.

Hãy theo dõi và cập nhật thông tin từ Adsplus tại Website (<https://adsplus.vn/>)

Chúc bạn luôn thành công!

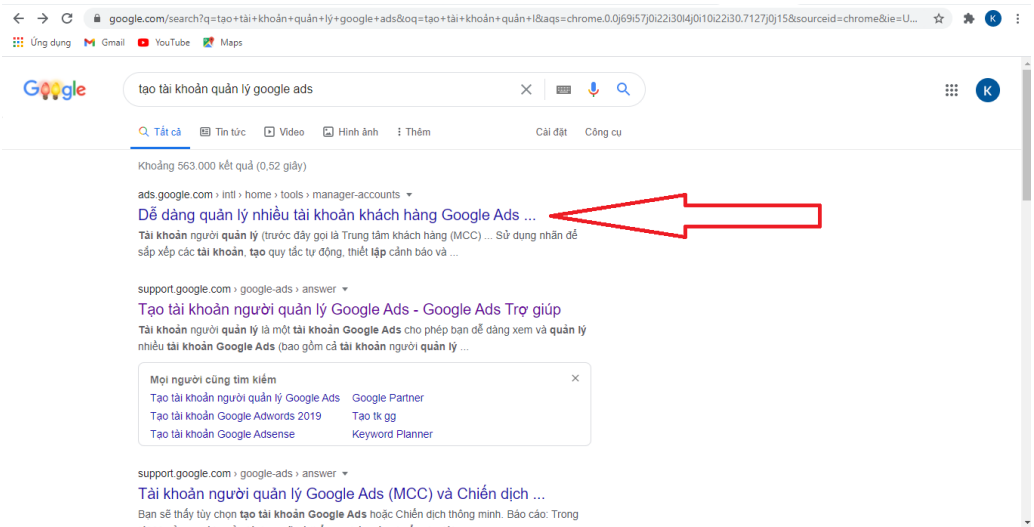
# Table of Contents

<b>Tạo tài khoản Người quản lý Google Ads.....</b>	<b>4</b>
Điền thông tin.....	5
<b>Tạo tài khoản con trong tài khoản người quản lý .....</b>	<b>7</b>
Tạo tài khoản mới trong tài khoản người quản .....	8
<b>Tạo Chiến Dịch.....</b>	<b>9</b>
Điền thông tin chiến dịch.....	10
<b>Tạo Nhóm Quảng Cáo.....</b>	<b>12</b>
Phân tích từ khóa.....	13
<b>Tạo Mẫu Quảng Cáo.....</b>	<b>15</b>
Viết mô tả quảng cáo.....	16
<b>Tạo Tiện Ích Mở Rộng.....</b>	<b>17</b>
Tiện ích liên kết trang web.....	17
Tiện ích chú thích.....	18
Tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc.....	19
Tiện ích mở rộng cuộc gọi.....	20
Tiện ích mở rộng tin nhắn.....	21
Tiện ích mở rộng vị trí.....	22
<b>Cài Đặt Chuyển Đổi.....</b>	<b>23</b>
Thiết lập Google Tag Manager.....	25
Thiết lập thẻ chuyển đổi trong Google Tag Manager.....	27
<b>Liên kết tài khoản Google Ads &amp; Analytics.....</b>	<b>30</b>
Thiết lập trên Google Ads.....	32
<b>Tạo tập đối tượng để Remarketing.....</b>	<b>34</b>
Gắn mã code Remarketing lên Google Tag Manager.....	36
Tạo đối tượng Remarketing.....	37

# Tạo tài khoản người quản lý Google Ads

Đầu tiên, chúng ta cần chuẩn bị 1 email chưa tạo tài khoản Google Ads; để hạn chế lỗi, bạn nên thực hiện trên trình duyệt Chrome và bật chế độ ẩn danh (Ctrl+Shift+N)

Sau khi sẵn sàng, bạn hãy lên Google và tìm kiếm từ khóa “ Tạo tài khoản người quản lý Google ” HOẶC “ Tạo tài khoản quản lý Google Ads”, chọn link như hình bên dưới



google.com/search?q=tạo+tài+khóa+quản+lý+google+ads&loq=tạo+tài+khóa+quản+lý&aq=chrome.0.0j69i57j0i223304j0i10i22330.7127j015&sourceid=chrome&ie=U...  
Ứng dụng Gmail YouTube Maps

Google tạo tài khoản quản lý google ads

Tất cả Tin tức Video Hình ảnh Thêm Cài đặt Công cụ

Khả năng 563.000 kết quả (0,52 giây)

ads.google.com > Intl > home > tools > manager-accounts > **Để đăng quản lý nhiều tài khoản khách hàng Google Ads ...**

Tài khoản người quản lý (trước đây gọi là Trung tâm khách hàng (MCC)) ... Sử dụng nhân để sắp xếp các tài khoản, tạo quy tắc tự động, thiết lập cảnh báo và ...

support.google.com > google-ads > answer > **Tạo tài khoản người quản lý Google Ads - Google Ads Trợ giúp**

Tài khoản người quản lý là một tài khoản Google Ads cho phép bạn để đăng xem và quản lý nhiều tài khoản Google Ads (bao gồm cả tài khoản người quản lý ...

Mọi người cũng tìm kiếm

- Tạo tài khoản người quản lý Google Ads Google Partner
- Tạo tài khoản Google Adwords 2019 Tạo tk gg
- Tạo tài khoản Google Adsense Keyword Planner

support.google.com > google-ads > answer > **Tài khoản người quản lý Google Ads (MCC) và Chiến dịch ...**

Bạn sẽ thấy tùy chọn tạo tài khoản Google Ads hoặc Chiến dịch thông minh. Báo cáo: Trong


Hoặc vào link dưới đây để tạo Tài khoản người quản lý

<https://ads.google.com/home/tools/manager-accounts/>

## Điền thông tin

Phần 1: Bạn điền email, mật khẩu mà bạn đã chuẩn bị

Phần 2: Đặt tên tài khoản để bạn dễ nhớ và quản lý. Chọn như hình bên dưới.(Quốc gia, múi giờ, đơn vị tiền) chúng ta giữ nguyên, không chỉnh gì. Và tiếp tục bấm “Gửi”


 Google Ads


### Xác nhận thông tin doanh nghiệp của bạn


Chúng tôi sẽ sử dụng thông tin này để tạo tài khoản người quản lý của bạn. Về sau, bạn sẽ không thể thay đổi các tùy chọn cài đặt này nữa, do đó, hãy lựa chọn thật cẩn thận.

Tên hiển thị của tài khoản  
**Học Viện Guru**

Primary use of the account  
 Quản lý tài khoản của người khác  Quản lý tài khoản của tôi


 Quốc gia thanh toán  
Việt Nam

 Múi giờ  
(GMT+07:00) Giờ Việt Nam

 Tiền tệ  
Đồng Việt Nam (VND đ)


**GỬI**

Ngay lập tức, bạn sẽ được chuyển đến 1 giao diện như hình bên dưới




 Google Ads | **Bắt đầu tiếp cận nhiều người hơn**

### Xin chúc mừng! Bạn đã hoàn tất quy trình thiết lập.

**KHÁM PHÁ TÀI KHOẢN CỦA BẠN**

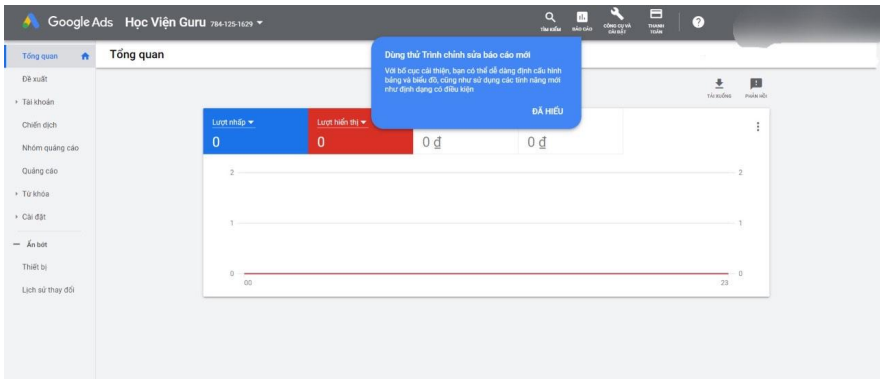


**Tài nguyên**

-  **Tải ứng dụng dành cho thiết bị di động xuống**  
Quản lý quảng cáo trong khi bạn đang di chuyển  
Ứng dụng Android | Ứng dụng iOS
-  **Tim hiểu thêm**  
Nhận câu trả lời cho các câu hỏi của bạn  
Truy cập vào Trung tâm trợ giúp
-  **Liên hệ với chúng tôi**  
Thứ Hai - Thứ Sáu: 9:00 - 21:00  
1-866-246-6453

*Lưu ý: nếu bạn thấy mục “tài khoản” xuất hiện bên dưới mục “Tổng quan” tức là bạn đã tạo **TÀI KHOẢN NGƯỜI QUẢN LÝ GOOGLE ADS** thành công,*

*\*nếu bạn không thấy mục “tài khoản” mà chỉ có mục “chiến dịch”, tức là email này trong quá khứ đã được sử dụng để tạo tài khoản cá nhân, bạn hãy thử lại bằng 1 email mới nhé*



**CHÚC MỪNG!**

**BẠN ĐÃ TẠO THÀNH CÔNG 1 TÀI KHOẢN NGƯỜI QUẢN LÝ**

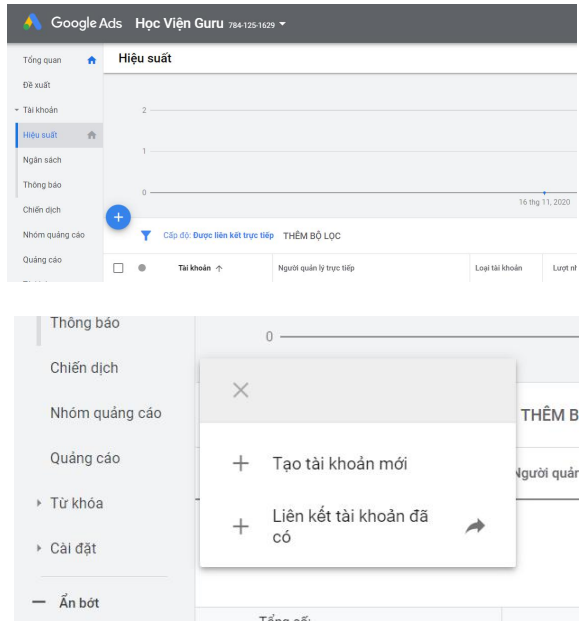
# Tạo tài khoản con trong tài khoản người quản lý (NQL)

Trong tài khoản NQL, ta có thể tạo 1 tài khoản mới HOẶC liên kết 1 tài khoản đã có sẵn. Nào! Cùng quay lại với tài khoản NQL bạn đã tạo ở trên

Trong tab “Tài khoản” chúng ta bấm vào dấu “+”, 1 cửa sổ hiện ra với 2 lựa chọn:

Tạo tài khoản mới HOẶC liên kết 1 tài khoản đã có sẵn.

Đầu tiên Adsplus sẽ hướng dẫn bạn tạo tài khoản mới, hãy click vào “Tạo tài khoản mới”.



## Tạo tài khoản mới trong NQL

Bước 1:

Click vào “Tạo tài khoản mới”, giao diện mới sẽ hiện ra, bạn hãy điền như hình bên dưới.

*\*Lưu ý: trường “Tên” dung để đặt tên Tài khoản con, Adsplus khuyên bạn nên đặt theo tên miền website bạn muốn quảng cáo (ví dụ: dsplus.vn) để giúp bạn dễ dàng quản lý sau này.*

1 Tạo tài khoản    2 Cấu hình mục thanh toán    3 Thiết lập ngân sách

Tên	<input type="text" value="Guru.edu.vn"/>	^
Loại	Tài khoản Google Ads	^
Quốc gia	Việt Nam	^
Múi giờ	(GMT+07:00) Giờ Việt Nam	^
Tiền tệ	Đồng Việt Nam (VND đ) <small>Đây là đơn vị tiền tệ bạn sẽ sử dụng để trả cho Google. Xem lại các tùy chọn thanh toán khả dụng.</small>	^
Mời người dùng	Mời người dùng vào tài khoản này (không bắt buộc) <input type="text" value="Nhập địa chỉ email"/> <input type="button" value="Truy cập quản trị"/>	^

Bước 2:

Sau đó sẽ hiện thị cấu hình mục thanh toán

Công việc của bạn là thêm thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ. Hoặc bạn có thể thêm thẻ sau tùy thích.



1 Tạo tài khoản — 2 Cấu hình mục thanh toán

### Cách bạn thanh toán

Thanh toán thủ công

Bạn trả tiền cho dịch vụ này bằng cách sử dụng số dư tài khoản thanh toán của mình. Khoản phí được khấu trừ từ số dư trả trước này mỗi khi có chi phí phát sinh. Nếu tài khoản thanh toán này hết tiền, dịch vụ sẽ ngừng. Khi thêm tiền, dịch vụ sẽ tự động khởi động lại.

Chỉ định số tiền thanh toán của bạn

Số tiền thanh toán

\_\_\_\_\_ đ

Ví dụ: 10000

### Phương thức thanh toán

Thêm thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ

# Chi tiết thẻ

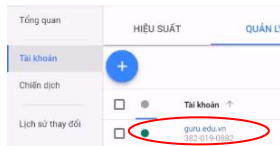
Địa chỉ thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ giống như ở trên

Vui lòng đọc kỹ các điều khoản này. Các điều khoản này bao gồm việc sử dụng hình thức trong tài rương bước để giải quyết tranh chấp.

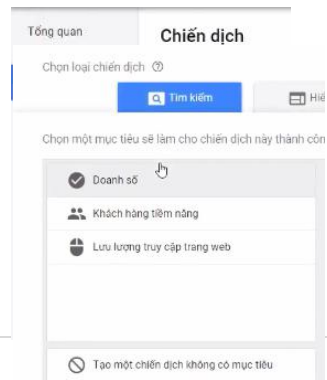
Tiếp theo bạn bấm Lưu & tiếp tục. Chúc mừng bạn, bạn đã tạo được 1 tài khoản con mới, trong tài khoản NQL của mình.

## Tạo Chiến Dịch

Click vào Tài khoản bạn mới tạo ở trên để bắt đầu tạo chiến dịch quảng cáo trong tài khoản đó,



Khi giao diện mới như bên dưới hiện lên, Chọn Mục “chiến dịch” và bấm vào dấu cộng



Hệ thống sẽ hỏi bạn muốn chạy **LOẠI** chiến dịch quảng cáo nào; chúng ta đang lập

chiến dịch tìm kiếm, vì vậy chúng ta chọn cái đầu tiên “Tìm kiếm”

Sau đó chọn theo mục tiêu của mình, ở đây Adsplus sẽ chọn doanh số.

Một lựa chọn mới hiện ra bên dưới, hỏi bạn cách thức bạn muốn đạt được mục tiêu, ở đây Adsplus sẽ chọn “Cuộc gọi điện thoại”. Hoặc bạn có thể để trống, sau này chúng ta có thể cập nhật sau. Bạn nhấn “Tiếp tục”

Chọn các cách thức bạn muốn đạt được mục tiêu 

- Lướt truy cập trang web
- Cuộc gọi điện thoại
- Lướt tải xuống ứng dụng

## Điền thông tin chiến dịch

Giao diện như bên dưới sẽ hiện ra, bạn đặt tên chiến dịch theo sản phẩm, dịch vụ mình muốn chạy, và chọn như hình bên dưới.

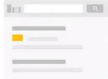
Loại: Chiến dịch trên Mạng tìm kiếm    Mục tiêu: Doanh số

---

Tên chiến dịch    Dự Án Phúc An city


---

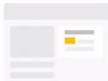
**Mạng**



**Mạng tìm kiếm**


Quảng cáo có thể xuất hiện gần kết quả của Google Tìm kiếm và các trang web khác của Google khi mọi người tìm kiếm những cụm từ có liên quan đến từ khóa của bạn

Bao gồm các đối tác tìm kiếm của Google 



**Mạng Hiển thị**

Mở rộng phạm vi tiếp cận bằng cách hiển thị quảng cáo cho khách hàng có liên quan khi họ duyệt qua các trang web, video và ứng dụng trên Internet

Bao gồm Mạng hiển thị của Google 

Ở phần “địa điểm”, nếu bạn muốn chọn vị trí nhắm mục tiêu chi tiết hơn, bạn có thể chọn lựa chọn thứ 3, và tìm kiếm khu vực bạn muốn tiếp cận.

**Địa điểm** Chọn vị trí để nhắm mục tiêu

Tất cả quốc gia và vùng lãnh thổ

Việt Nam

Nhập một vị trí khác

Vị trí được nhắm mục tiêu (1) Phạm vi tiếp cận

Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh, Việt Nam thành phố

Nhập vị trí để nhắm mục tiêu hoặc loại trừ

## ^ Tùy chọn vị trí

### Mục tiêu

- Những người ở, hoặc thể hiện sự quan tâm đến, các vị trí được nhắm mục tiêu của bạn (được đề xuất)
- Những người ở các vị trí được nhắm mục tiêu của bạn
- Những người đang tìm kiếm vị trí được nhắm mục tiêu của bạn

### Loại trừ

- Những người ở, hoặc thể hiện sự quan tâm đến, các vị trí bị loại trừ của bạn (được đề xuất)
- Những người ở các vị trí bị loại trừ

Phần “ngôn ngữ”, bạn nên chọn cả 2 ngôn ngữ, Tiếng Anh & Tiếng Việt.

Tiếp theo, bạn nhập ngân sách hàng ngày.

Nếu bạn chưa có kinh nghiệm chạy quảng cáo Google Ads, chiến dịch của bạn chưa có lịch sử chạy lâu, Adspplus khuyên bạn nên để chế độ đấu thầu “thủ công”

**Ngôn ngữ** Chọn ngôn ngữ mà khách hàng của bạn nói

Tiếng Việt  Tiếng Anh

Bắt đầu nhập hoặc chọn ngôn ngữ

**Ngân sách** Nhập mức trung bình bạn muốn chi tiêu mỗi ngày

**Đặt giá thầu** Quay lại tùy chọn đặt giá thầu trước đó

Chọn chiến lược giá thầu của bạn

CPC thủ công

Giúp tăng số lượt chuyển đổi bằng cách sử dụng CF

Để bật CPC nâng cao, hãy thiết lập theo dõi chuyển đổi

và

Đặt ngày bắt đầu, kết thúc và cài lịch quảng cáo (nếu có) mà bạn dự kiến cho chiến dịch quảng cáo của mình. Sau đó bấm “Lưu giữ và Tiếp tục”

Ngày bắt đầu và ngày kết thúc	Ngày bắt đầu: 5 tháng 5, 2018	Ngày kết thúc: Không đặt
Lịch quảng cáo	Tất cả các ngày	0:00 đến 0:00
<b>THÊM</b>		
Dựa trên múi giờ của tài khoản: (GMT+07:00) Giờ Đông Dương Lưu lịch quảng cáo này sẽ loại bỏ các cài đặt bạn đã thay đổi và thêm cài đặt lại bất kỳ dữ liệu hiệu suất nào		
Tiện ích mở rộng chú thích	Thêm thông tin doanh nghiệp khác vào quảng cáo của bạn	
▼ Cài đặt bổ sung		
<b>LƯU GIỮ VÀ TIẾP TỤC</b>		HỦY

## Tạo Nhóm Quảng Cáo


Sau khi bấm “Lưu giữ & tiếp tục”, hệ thống sẽ tự chuyển bạn đến với phần Tạo nhóm quảng cáo; Bạn đặt tên, đặt giá thầu, đưa từ khóa vào như giao diện bên dưới. Bấm “Lưu & tiếp tục”

# Hướng dẫn cài đặt Google Ads – Search, giao diện mới 2021

- ✓ Chọn cài đặt chiến dịch
- 2 Thiết lập nhóm quảng cáo
- 3 Tạo quảng cáo
- 4 Xem lại cài đặt

nhóm quảng cáo vào một sản phẩm hoặc dịch vụ.

Tên nhóm quảng cáo  
phúc an city


Giá thầu mặc định  13000 đ


**phúc an city**  
phúc an city


Các loại đối sánh giúp kiểm soát các tìm kiếm nào có thể kích hoạt quảng cáo của bạn  
từ khóa = Đối sánh rộng "từ khóa" = Đối sánh cụm từ [từ khóa] = Đối sánh chính xác  
Tìm hiểu thêm

**+** NHÓM QUẢNG CÁO MỚI

**Nhận các ý tưởng về từ khóa**

 Nhập trang web có liên quan

 Nhập sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn




Chúng tôi chỉ hiển thị ý tưởng từ khóa liên quan đến doanh nghiệp của bạn. Để nhận được ý tưởng, hãy nhập trang đích, trang web có liên quan hoặc từ hay cụm từ mô tả sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn trong trường ở trên.

*\*Lưu ý: khi nhập từ khóa, cần sử dụng đối sánh cho các từ khóa.*

Loại đối sánh	Biểu tượng đặc biệt	Từ khóa mẫu	Quảng cáo có thể hiển thị trên các tìm kiếm	Tìm kiếm mẫu
Đối sánh rộng	không có	mũ dành cho nữ	là từ đồng nghĩa, tìm kiếm có liên quan và các biến thể có liên quan khác	mua mũ quý bà
Công cụ sửa đổi đối sánh rộng	+từ khóa	+mũ +dành cho nữ	chứa cụm từ đã được sửa đổi (hoặc các biến thể gần giống, nhưng không đồng nghĩa), theo thứ tự bất kỳ	mũ nữ
Đối sánh cụm từ	"từ khóa"	"mũ dành cho nữ"	là cụm từ và các biến thể gần giống của cụm từ đó	mua mũ dành cho nữ
Đối sánh chính xác	[từ khóa]	[mũ dành cho nữ]	là cụm từ chính xác và các biến thể gần giống của cụm từ chính xác đó	mũ dành cho nữ
Đối sánh phủ định	-từ khóa	-bóng chày	là tìm kiếm không có cụm từ đó	mũ bóng chày

## Phân tích từ khóa

Bạn bấm vào icon “công cụ” ,  
Trong mục lập kế hoạch, chọn  
“Công cụ lập kế hoạch từ khóa”

### LẬP KẾ HOẠCH

 Công cụ lập kế hoạch từ khóa

Xem trước và chẩn đoán quảng cáo

Công cụ lập kế hoạch hiển thị

## Chọn phần “Tìm từ khóa mới”

Sau đó nhập các từ khóa mô tả sản phẩm & dịch vụ mà bạn muốn chạy quảng cáo; các từ khóa này càng chi tiết càng tốt.



Google sẽ gợi ý cho các bạn những từ khóa có trữ lượng truy cập cao và có mức độ liên quan tới sản phẩm & dịch vụ của bạn nhất. Cột “Số lần tìm kiếm tr. bình hàng tháng” sẽ cụ thể hơn khi bạn chạy chiến dịch.

Ý tưởng từ khóa		Các Địa Điểm: Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh, Việt N...		Ngôn ngữ: Tiếng Việt		Mạng tìm kiếm: Google	
Ý tưởng từ khóa		du an phuc an city, dự phuc an city, căn hộ phuc an city		TÁI XƯƠNG Ý TƯỞNG TỪ KH			
Loại trừ ý tưởng người lớn							
<input type="checkbox"/>	Từ khóa (theo mức độ liên quan)	Số lần tìm kiếm tr. bình hàng tháng	Cạnh tranh	Tỷ lệ hiển thị quảng cáo	Giá thầu đầu trang (phạm vi mức giá thấp)	Giá thầu đầu trang (phạm vi mức giá cao)	
<input type="checkbox"/>	căn hộ phuc an city	10 – 100	Cao	–	4.611 đ	12.145 đ	
<input type="checkbox"/>	du an phuc an city	100 – 1 N	Cao	–	5.679 đ	14.195 đ	
<input type="checkbox"/>	nhà dat	1 N – 10 N	Cao	–	330 đ	1.679 đ	
<input type="checkbox"/>	topaz city	1 N – 10 N	Thấp	–	2.997 đ	7.982 đ	
<input type="checkbox"/>	van phuc riverside	100 – 1 N	Vừa	–	5.600 đ	10.999 đ	
<input type="checkbox"/>	cánh hộ topaz home	100 – 1 N	Vừa	–	3.727 đ	6.996 đ	
<input type="checkbox"/>	du an bella vista	10 – 100	Thấp	–	145 đ	1.806 đ	
<input type="checkbox"/>	topaz home	1 N – 10 N	Vừa	–	2.050 đ	6.987 đ	
<input type="checkbox"/>	du án bella vista	100 – 1 N	T		145 đ	3.499 đ	

Để có thêm số liệu thống kê chi tiết, hãy chạy chiến dịch.

# Tạo Mẫu Quảng Cáo

Sau khi bấm “Lưu giữ & tiếp tục”, hệ thống sẽ tự chuyển bạn đến với phần Tạo quảng cáo.

URL cuối cùng là đường link của trang web bạn muốn quảng cáo.  
Dòng tiêu đề 1, Adspplus khuyên bạn nên có chứa từ khóa  
Dòng tiêu đề 2, bạn nên trình bày điểm đặc biệt trong dịch vụ/sản phẩm của bạn.

Hiện thị đường dẫn: nếu tên miền của bạn đã đẹp, bạn có thể bỏ trống phần này. Nếu không, bạn có thể thêm vào các đường dẫn để tăng độ tập trung của User (ví dụ: phucancity.com/phuc-an-city/chu-dau-tu)

*Lưu ý: các Dòng tiêu đề nên viết hoa chữ cái đầu “ví dụ: Khóa Học Google Ads”*

✓ Chọn cài đặt chiến dịch ———— ✓ Thiết lập nhóm quảng cáo ———— 3 Tạo quảng cáo

Nhóm quảng cáo: phúc an city  
Từ khóa: "phúc an city", "phuc an city",

➕ QUẢNG CÁO MỚI

**Quảng cáo văn bản mới** ✕

URL cuối cùng 🔗

Dòng tiêu đề 1 🔗

0 / 30

Dòng tiêu đề 2 🔗

0 / 30

Hiện thị đường dẫn 🔗

www.example.com / Đường dẫn 1 / Đường dẫn 2

0 / 15      0 / 15

# Viết mô tả quảng cáo

Phần mô tả bên dưới sẽ giới hạn ở 80 kí tự. Adsplus khuyên bạn nên viết mô tả chứa các nội dung sau:

1. Từ khóa
2. Điểm đặc biệt của dịch vụ/sản phẩm
3. Lời kêu gọi hành động

Mô tả 12 / 15 0 / 15

Dự Án Phúc An City Vị Trí Thuận Lợi. Gần Trường Học, Bệnh Viên. Gọi Ngay Hôm Nay ⓘ

80 / 80

▼ Tùy chọn URL quảng cáo

---

HOÀN TẤT HỦY

---

LƯU VÀ TIẾP TỤC HỦY

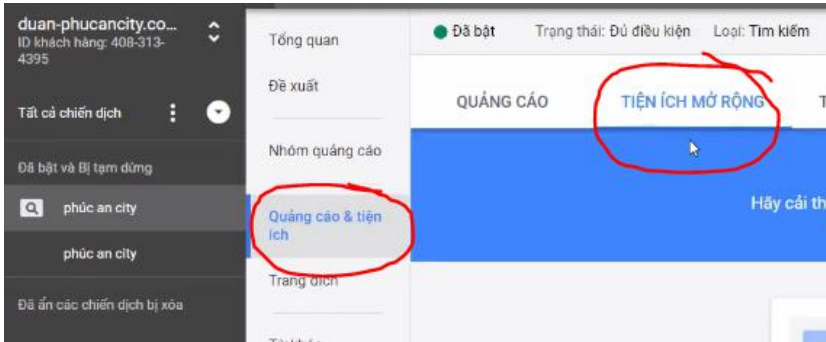
“Lưu và tiếp tục” để hoàn thành bước tạo quảng cáo.

*\* Lưu ý: bạn nên tạo ra ít nhất 3 mẫu quảng cáo với các nội dung khác nhau cho 1 nhóm từ khóa để có thể chạy thử & tìm ra nội dung hút click nhất,*



# Tạo Tiện Ích Mở Rộng

Click vào chiến dịch vừa mới tạo, chọn mục “Quảng cáo & tiện ích”, và chọn “Tiện Ích Mở Rộng” như hình dưới.



## Tiện ích liên kết trang web

“Tiện ích liên kết trang web” là một tiện ích mở rộng, giúp quảng cáo có thể hiển thị nhiều thông tin hơn, khi người dung click vào thông tin này, sẽ được link tới trang web khác (ngoài trang đích của mẫu quảng cáo)

*Ví dụ: Thông tin “Nhà Phố Phúc An 1.25tỷ” và “Căn Hộ Chung Cư từ 198tr” là 2 liên kết trang web*

**Dự Án Phúc An City - Trần Anh | Chung Cư Từ 198 - 268 Triệu**

[www.diaoctrananhland.com/Khu-đô-thị/Phúc-an-city](http://www.diaoctrananhland.com/Khu-đô-thị/Phúc-an-city)

Thanh Toán 50% - Trả Góp 8 Tháng Lãi Suất 0%. Thanh Toán 95% Được Chiết Khấu 5%

**Nhà Phố Phúc An 1.25 tỷ**

Nhà Phố Liên Kề Phúc An

Nhiều Diện tích : 5x15, 5x17, 5x20

**Căn Hộ Chung Cư từ 198tr**

Nhiều Loại Căn Hộ Phúc An City

Giá Nhiều Diện Tích Khác Nhau

Click vào “Tiện ích liên kết trang web” để tạo liên kết này,

sau đó điền những dòng mô tả & URL mà bạn muốn thêm (thường là những nội dung bạn chưa thể hiện trong mẫu quảng cáo).

Sau đó bạn bấm “Lưu”

Thêm tiện ích liên kết trang web

Thêm vào

Tất cả chiến dịch ▾

Tiện ích mở rộng

Tạo mới  Sử dụng mục hiện tại

Văn bản liên kết trang web

Vị Trí Phúc An City

Dòng mô tả 1 (tùy chọn) 19 / 25

Giao Thông Thuận Lợi ⓘ

Dòng mô tả 2 (tùy chọn) 20 / 35

Gần Bệnh Viện, Trường Học

URL cuối cùng 25 / 35

http://duan-phucan-city.com/#local ⓘ

Lưu ý: bạn nên tạo ra ít nhất 4 “tiện ích liên kết trang web” để tăng độ phong phú cho mẫu quảng cáo.

## Tiện ích chú thích

Bạn cũng cần tạo tối thiểu 4 “Tiện ích chú thích”, những chú thích này hiện thị trong phần mô tả, nên bạn hãy sử dụng nó để viết thêm những điều bạn chưa thể hiện trong phần mô tả, như ví dụ hình bên cạnh.

Thêm tiện ích chú thích

Thêm vào

Tất cả chiến dịch ▾

Tiện ích mở rộng

Tạo mới  Sử dụng mục hiện tại

Văn bản chú thích

Tặng Gói An Cư Lạc Nghiệp

25 / 25

▾ Tùy chọn nâng cao

Phúc An City | Giá Chính Thức Từ Chủ Đầu Tư ⓘ

[Quảng cáo](#) duan-phucan-city.com/phuc-an-city

Dự Án Phúc An City Vị Trí Thuận Lợi. Gần Trường Học, Bệnh Viện. Gọi Ngay Hôm Nay Tặng Gói An Cư Lạc Nghiệp. Nhận Nhà Ngay. Ngân Hàng Hỗ Trợ Vay.

## Tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc

“Tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc” gần giống như “tiện ích chú thích”, nhưng được hệ thống cấu trúc sẵn. sau khi chọn tiện ích này trong menu, bạn điền như ví dụ hình bên, có rất nhiều cấu trúc định sẵn: Tiện nghi, loại, thương hiệu, model,... ở ví dụ này, mình sẽ chọn “loại”, tức là loại hình BĐS của Vạn Phúc City.

Thêm tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc

Thêm vào

Tất cả chiến dịch ▾

Tiện ích mở rộng

Tạo mới  Sử dụng mục hiện tại

Đầu trang ⓘ

Tiếng Việt ▾ Loại ▾

Giá trị ⓘ

Nhà Phố

7 / 25

Đất Nền

7 / 25

Nhà Ở Xã Hội

12 / 25

[THÊM GIÁ TRỊ](#)

Phúc An City | Giá Chính Thức Từ Chủ Đầu Tư ⓘ

[Quảng cáo](#) [duan-phucancity.com/phuc-an-city](https://duan-phucancity.com/phuc-an-city)

Dự Án Phúc An City Vị Trí Thuận Lợi. Gần Trường Học, Bệnh Viện. Gọi Ngay Hôm Nay Nhận Nhà Ngay. Tặng Gói An Cư Lạc Nghiệp. Tặng Ngay 5 Chỉ Vàng SJC. Ngân Hàng Hỗ Trợ Vay Loại: Nhà Phố, Đất Nền, Nhà Ở Xã Hội

## Tiện ích mở rộng cuộc gọi

Trong mẫu quảng cáo của bạn, sẽ có số điện thoại, nếu khách tìm kiếm bằng điện thoại, họ có thể bấm vào số và gọi trực tiếp cho bạn. ví dụ hình bên dưới.

### Phúc An City | Trần Anh Group | Mở bán 88 căn nhà phố View đẹp

 [www.phucancityvn.com/](http://www.phucancityvn.com/) 094 515 77 66

Phúc An City 2018 - Tầng 1 cây vàng SJC, ck 5%, trả góp 24 tháng không lãi suất, tặng 50tr. Chiết khấu lên đến 5% Thanh toán trước 35% Mở bán 20 lô đất nền. Giá gốc chủ đầu tư. 32 căn biệt thự.

Bạn chọn Việt Nam và điền số điện thoại vào như hình bên cạnh.

*Lưu ý: nếu bạn tích vào “di động”, người dùng tìm kiếm trên di động sẽ thấy số điện thoại này. Nếu không tích, người dùng khi search di động sẽ không thấy số điện thoại này, mà chỉ người sử dụng PC mới thấy được.*

Thêm tiện ích mở rộng cuộc gọi

Thêm vào

Tất cả chiến dịch ▾

Tiện ích mở rộng

Tạo mới  Sử dụng mục hiện tại

Số điện thoại

Việt Nam ▾

0901 43 70 68

Ví dụ: 0210 1234 567

Tùy chọn thiết bị ②

Di động

## Tiện ích mở rộng tin nhắn

Tiện ích này sẽ hiện thị trong quảng cáo của bạn, khi khách hàng nhấn vào, khách sẽ tự động gửi 1 đoạn tin nhắn cho bạn, bạn có thể liên hệ lại qua số của khách hàng vừa sms cho bạn.

Phần nội dung ghi chú là phần nội dung được soạn sẵn sẽ hiển thị sẵn trong máy của khách hàng khi họ click vào tiện ích.

Tạo mới  Sử dụng mục hiện tại

Số điện thoại

Việt Nam ▼ 0901 43 70 68 ?

Văn bản mở rộng Ví dụ: 0210 1234 567

Gửi tin nhắn cho chúng tôi ngay ?

Tên doanh nghiệp 31 / 35

Dự Án Phúc An City ?

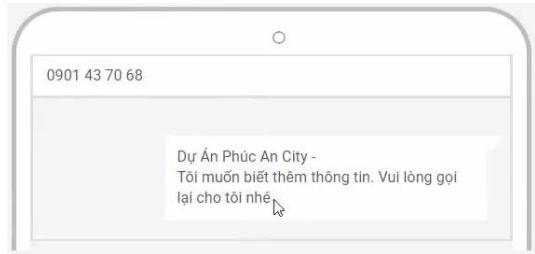
Nội dung ghi chú 18 / 25

Tôi muốn biết thêm thông tin. Vui lòng gọi lại cho tôi nhé ?

58 / 100

**⚠** Bạn hiện không thu thập dữ liệu vì báo cáo về tiện ích tin nhắn đang tắt. Hãy bật báo cáo về tiện ích tin nhắn cho tài khoản.

▼ Tùy chọn nâng cao



## Tiện ích mở rộng vị trí

Tiện ích này khá đặc biệt, đòi hỏi bạn phải có Google Doanh nghiệp, nếu bạn không phải là chủ sở hữu của Google Doanh Nghiệp đó, bạn chọn dòng thứ 2 “Yêu cầu truy cập vào tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi”

Điền địa chỉ email đang sở hữu Google doanh nghiệp vào, sau đó nhấn “tiếp tục”. Bạn phải chờ chủ Email này đồng ý và bấm xác nhận.

### Tạo tiện ích vị trí

Để bắt đầu, hãy liên kết tài khoản AdWords của bạn với tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi. Tìm hiểu thêm

- Tìm một tài khoản  Liên kết đến tài khoản mà tôi biết
- 
- Chọn tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi [?](#)  
Chọn tài khoản ▾
- Yêu cầu truy cập vào tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi khác [?](#)  
Địa chỉ email \_\_\_\_\_
- [Quản lý vị trí trong Google Doanh nghiệp của tôi](#) [↗](#)

# Cài Đặt Chuyển Đổi

Vào lại Google Ads, chọn tài khoản mà bạn muốn cài đặt chuyển đổi (*nếu theo quy tắc đặt tên mà Adsplus khuyên, thì tên tài khoản chính là tên website bạn muốn cài đặt chuyển đổi*)

## Thiết lập theo dõi chuyển đổi trên Google Ads

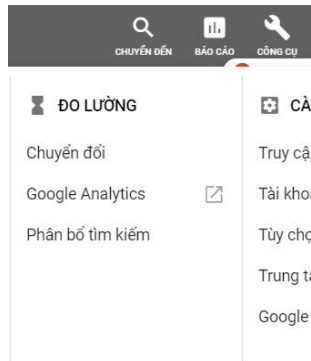
Google Ads cung cấp quy trình từng bước để thiết lập chuyển đổi. Nếu bạn mới sử dụng Google Ads và đây là lần đầu tiên bạn thực hiện theo dõi chuyển đổi thì bạn hãy làm theo những bước sau:

Đăng nhập vào tài khoản Google Ads của bạn. Click vào icon

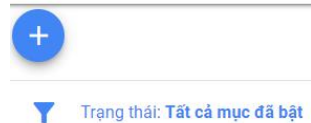
**Công cụ > Đo lường > Chuyển đổi**

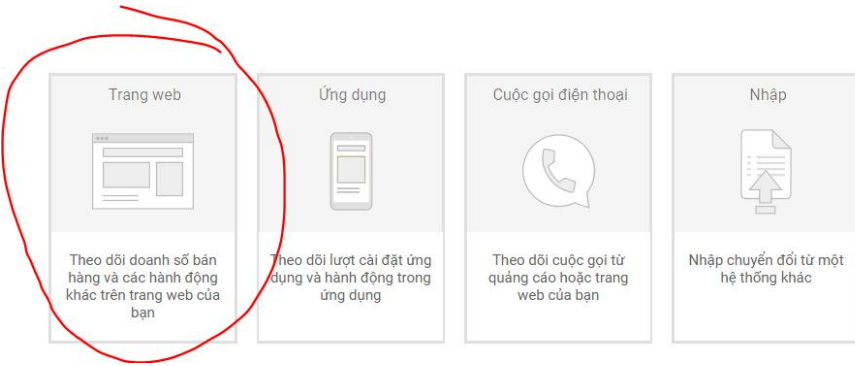
Nếu đây là ‘chuyển đổi’ mới đầu tiên, bạn click vào nút dấu cộng (+).

Chọn nguồn chuyển đổi là “Website”.  
(*còn tiếp ở trang sau*)



### Hành động chuyển đổi





Tiếp theo nhập thông tin như hình kế bên:

Tên chuyển đổi	Call tracking	13 / 100
Danh mục	Chọn danh mục mô tả đúng nhất về hành động chuyển đổi này ⓘ Khác ▾	
Giá trị	Chọn cách theo dõi giá trị của mỗi chuyển đổi <input type="radio"/> Sử dụng cùng một giá trị cho mỗi chuyển đổi <input type="radio"/> Sử dụng các giá trị khác nhau cho mỗi chuyển đổi <input checked="" type="radio"/> Không sử dụng giá trị ⚠ Lưu ý: Nếu muốn theo dõi và tối ưu hóa doanh thu của mình, bạn nên sử dụng giá trị chuyển đổi.	

(còn tiếp ở trang sau)

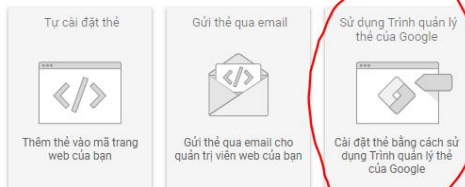


Số lượng	Chọn số lượng chuyển đổi cần tính cho mỗi nhấp chuột hoặc tương tác
	<input type="radio"/> Mỗi
	<input checked="" type="radio"/> Một
Thời hạn chuyển đổi	30 ngày
Cửa sổ chuyển đổi xem qua	1 ngày
Bao gồm trong "Chuyển đổi"	Có
Mô hình phân bổ	Nhấp chuột cuối cùng
<b>TẠO VÀ TIẾP TỤC</b> HỦY	

Sau đó click vào nút **‘Tạo & tiếp tục’**.

Bạn chọn vào “Trình quản lý thẻ của Google (còn gọi là Google Tag Manager).

Chọn cách bạn muốn cài đặt thẻ



ID chuyển đổi  
853080310

Nhãn chuyển đổi  
Vx-NCLnOxokBEPbx45YD

Bạn hãy lưu lại 2 dòng quan trọng nhất là ID & Nhãn (còn gọi là Label)  
**Bấm Tiếp => Hoàn thành**

# Thiết lập Google Tag Manager

Đăng nhập vào link: [tagmanager.google.com](https://tagmanager.google.com)  
Nhấp vào icon bên cạnh để Tạo một tài khoản  
Quản lý thẻ:



Nhấp vào đây để tạo một tài khoản

Điền thông tin như hình dưới & nhấn tiếp tục:

## Thêm tài khoản mới

### 1 Thiết lập tài khoản

Tên tài khoản

Quốc gia

Chia sẻ dữ liệu một cách ẩn danh với Google và các sản phẩm khác ?

TIẾP TỤC

### 2 Thiết lập vùng chứa

Tên vùng chứa

Nơi sử dụng vùng chứa

TAO

HỦY

Bấm Tạo, tick vào ô đồng ý & chọn “có”

2. to disable, interfere with or circumvent any aspect of the Service;

Tôi cũng chấp nhận Điều khoản xử lý dữ liệu theo yêu cầu của GDPR. [Tìm hiểu thêm](#)

KHONG

CÓ

Hệ thống sẽ cho bạn 2 đoạn mã (như hình minh họa ở trang tiếp theo)

# Thiết lập thẻ chuyển đổi trong Google Tag Manager

Gắn 2 đoạn mã này vào website mà chúng ta muốn đo lường, theo hướng dẫn của Google

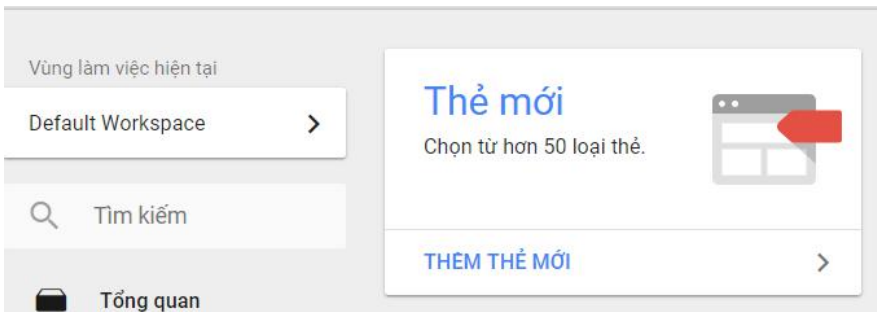
Dán mã này trong **<head>** của trang ở vị trí cao nhất có thể:

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-PQPC4WS');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Ngoài ra, hãy dán mã này ngay sau thẻ mở **<body>**:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-PQPC4WS"  
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

**Bấm ok**, bạn sẽ quay trở lại giao diện chính, tạo một tag mới bằng cách click vào “Thẻ mới”



# Hướng dẫn cài đặt Google Ads –Search, giao diện mới 2021

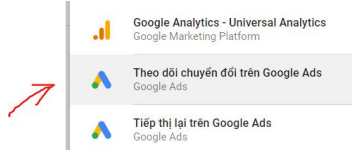
Nhấp vào icon “Cấu hình thẻ”.



Chọn loại thẻ để bắt đầu thiết lập...

Chọn “Theo dõi chuyển đổi trên Google Ads”.

Cửa sổ mới sẽ xuất hiện phần chọn Loại thẻ.



Lúc này, bạn quay trở lại Trình quản lý Google Ads để lấy ID & nhãn mà mình đã tạo trước đó, dán vào 2 trường trên cùng.

Các trường ở dưới, bạn có thể bỏ trống

Kéo xuống dưới, bạn bấm tiếp vào icon Kích hoạt thẻ:



Chọn trình kích hoạt để kích hoạt thẻ này...

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Cửa sổ mới sẽ hiện ra, bạn bấm vào dấu (+) bên Top phải màn hình.

× Chọn trình kích hoạt

<input type="checkbox"/>	Tên	Loại	Bộ lọc
<input checked="" type="checkbox"/>	All Pages	Lượt xem trang	--



## Cấu hình thẻ

Loại thẻ

Theo dõi chuyển đổi trên Google Ads

ID chuyển đổi

853080310


Nhãn chuyển đổi

Vx-NCLnOxokBEPbx45YD

Giá trị chuyển đổi

ID đơn đặt hàng

Mã đơn vị tiền tệ

Cửa sổ mới hiện lên, đặt tên cho trình kích hoạt này, và nhấn vào icon  
kích hoạt 

Trong phần kích hoạt, chọn “chỉ  
liên kết”

Điền & chọn theo các thông tin  
như hình bên dưới:

*Lưu ý: Nếu trong website của bạn  
có nhiều số điện thoại, ở trường  
“tel” bạn phải ghi cụ thể như sau:  
tel:+84999999888*

### Nhấp chuột



Chỉ liên kết 



Tất cả các yếu tố

### Cấu hình trình kích hoạt

Loại trình kích hoạt




Nhấp chuột - Chỉ liên kết 



Chờ thẻ 



Kiểm tra xác thực 

Trình kích hoạt này kích hoạt trên



Tất cả nhấp chuột vào liên kết



Một số nhấp chuột vào liên

Kích hoạt trình kích hoạt này khi Sự kiện xảy ra và tất cả các điều kiện này đều

Page URL


chứa

# Liên kết tài khoản Google Ads & Analytics

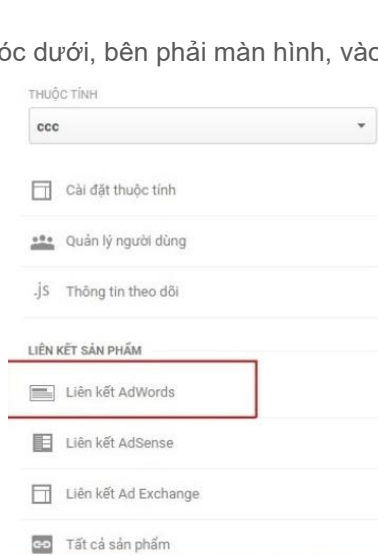
Để có thể đọc được các chỉ số Google Analytics, thì trước tiên tài khoản Google Ads của bạn phải được liên kết với tài khoản Google Analytics.

## Thiết lập trên Google Analytics

Yêu cầu cần là email đăng nhập tài khoản Adwords và Google Analytics là quyền quản trị

Trước tiên bạn bấm vào icon  góc dưới, bên phải màn hình, vào phần quản trị để thiết lập liên kết. Giao diện mới hiện ra, bạn chọn tiếp chọn phần “liên kết AdWords” trong phần “Thuộc tính”.

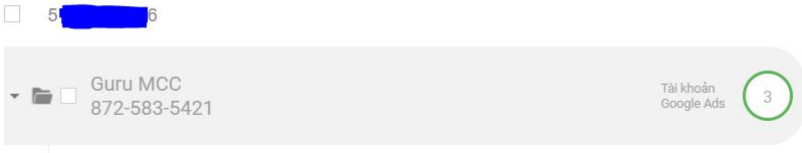
Ta chọn ID tài khoản Adwords trong để liên kết với Analytics,



*Lưu ý: tài khoản Adwords phải là tài khoản đang chạy trang web mà analytics đang theo dõi. Yêu cầu cần*

để hiển thị lên danh sách ID trong Tài khoản NQL Google Ads là email đăng nhập Adwords và Analytics phải là cùng email, khi chọn vào phần liên kết thì Google Analytics sẽ tự động thi thập những tài khoản thuộc tài khoản mà email đó đang quản lý. Sau khi chọn xong, bấm “Tiếp tục”

1 Chọn các tài khoản Google Ads đã liên kết



Sau đó **bật chế độ xem** giữa tài khoản Adwords với Google Analytics: tắt cả dữ liệu trang web & Chọn liên kết tài khoản Adwords và Google Analytics (như hình dưới), bấm “Hoàn tất”

2 Cấu hình liên kết

Tiêu đề nhóm liên kết

guru.edu.vn

Chế độ xem

Liên kết

Bật tất cả tùy chọn phù hợp

Chọn tất cả - Không có

Tắt cả dữ liệu trang web

**BẬT**



**Nếu bạn tạo liên kết này, hệ thống sẽ bật phương thức tự động gắn thẻ cho tất cả tài khoản Google Ads đã liên kết.**

Phương thức tự động gắn thẻ cho phép Analytics tự động liên kết dữ liệu Google Ads với các lần nhập của khách hàng.

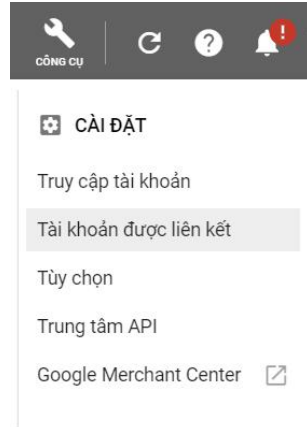
[Cài đặt nâng cao](#)

**Liên kết tài khoản**

Hủy

## Thiết lập trên Google Ads

Truy cập lại tài khoản Google Ads, bấm vào icon “công cụ”, chọn “tài khoản được liên kết”



Bấm vào chi tiết, của “Google Analytics”



Bấm vào “liên kết” trong cột “Tác vụ”, bật 2 cột “Liên kết” & “Nhập chỉ số trang web”, bấm “Lưu”, như hình dưới



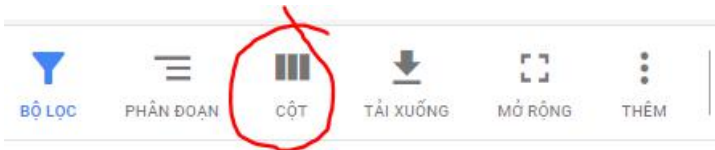


Thuộc tính Analytics	Trạng thái	Số lần xem	Mục tiêu	Đối tượng	Tác vụ
Guru.edu.vn UA: [redacted]	Được liên kết	1 lượt xem	0	0 danh sách	<a href="#">HỦY LIÊN KẾT</a>
xe [redacted] vn UA: [redacted]	Không được liên kết				<a href="#">LIÊN KẾT</a>

Để có thể đọc được dữ liệu trên Google Analytics ta cần bật những trường dữ liệu từ sau

- Tỷ lệ thoát
- Số trang mỗi phiên
- Thời lượng phiên trung bình
- % phiên mới

Để những thông số trên xuất hiện trong báo cáo Google Ads, bạn vào tài khoản Google Ads, chọn cột,



và chọn “Google Analytics”, tick vào các trường bạn muốn theo dõi. Bấm áp dụng

Google Analytics


- Tỷ lệ thoát       Số trang / phiên       Thời lượng phiên trung bình (giây)       % phiên mới

# Tạo tập đối tượng để Remarketing & chặn click ảo

Remarketing hay còn gọi là Tiếp thị lại là phần vô cùng quan trọng để tiếp cận những khách hàng đã biết đến thương hiệu, sản phẩm & dịch vụ của mình.

## Tạo mã code Remarketing

Truy cập lại tài khoản Google Ads,

bấm vào icon , chọn “Trình quản lý đối tượng” trong Mục “Thư viện đã chia sẻ”

Bạn chọn “Nguồn đối tượng”, dưới.

### THƯ VIỆN ĐÃ CHIA SẺ

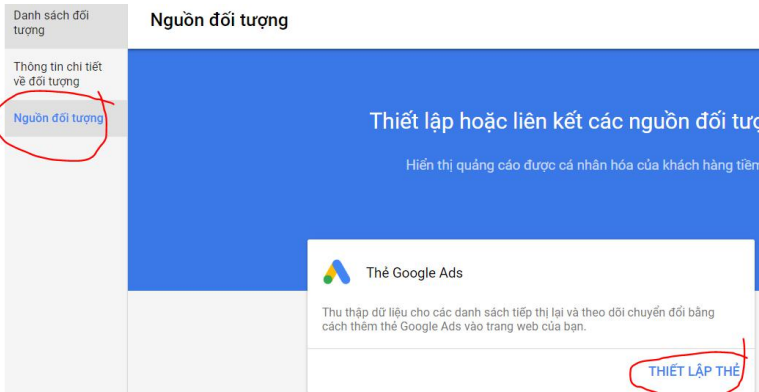
Trình quản lý đối tượng

Chiến lược giá thầu danh mục đầu tư

Danh sách từ khóa phủ định

Ngân sách được chia sẻ

Danh sách loại trừ vị trí



Giao diện mới mở ra, bạn chọn option đầu “Thu thập dữ liệu chuẩn có sẵn từ nguồn dữ liệu này”, bên dưới bạn giữ nguyên, bấm lưu và tiếp tục

**Tạo nguồn dữ liệu thẻ Google Ads**  
Sử dụng cài đặt dưới đây để xác định thẻ nền thu thập dữ liệu nào

<b>Tiếp thị lại</b>	Chọn loại dữ liệu mà nguồn này sẽ thu thập	Tiếp thị lại động cho phép bạn hiển thị quảng cáo được cá nhân hóa cho những người có trên danh sách tiếp thị lại dựa vào hoạt động của họ trên trang web. <b>Tìm hiểu thêm</b>
<input checked="" type="radio"/>	<b>Thu thập dữ liệu chuẩn có sẵn từ nguồn dữ liệu này</b> Chỉ thu thập dữ liệu lượt truy cập trang web chung được bao gồm cho tất cả khách truy cập trang web.	
<input type="radio"/>	<b>Thu thập các thông số hoặc thuộc tính cụ thể để cá nhân hóa quảng cáo</b> Sử dụng nguồn cấp dữ liệu để cá nhân hóa quảng cáo của bạn dựa trên hoạt động của người dùng	

**Thông số chung** Chọn các thông số chung bạn muốn theo dõi

user\_id       ID Người dùng

**LƯU VÀ TIẾP TỤC**      HỦY

Google sẽ cho bạn 1 đoạn mã, bạn có thể gắn đoạn mã này trực tiếp vào website trong khu vực <head>

Hoặc bạn có thể liên kết với Google Tag Manager bằng cách bấm vào “Sử dụng trình quản lý thẻ” bên dưới cùng.

*Lưu ý: ghi nhớ lại ID AdWords ví dụ bên dưới là: 855162568*

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - AdWords: 855162568 -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-855162568"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'AW-855162568');  
</script>
```

Khi sử dụng thẻ Google Ads, bạn phải tuân thủ **Chính sách quảng cáo được cá nhân hóa** và **Chính sách về sự đồng ý của người dùng ở Liên minh Châu Âu của Google**, đồng thời không được gửi thông tin liên quan đến các danh mục sở thích nhạy cảm. Nếu triển khai thông số User ID, bạn cũng đồng ý tuân thủ **Chính sách liên kết thiết bị chéo của nhà quảng cáo**. Google Ads có thể sử dụng dữ liệu được báo cáo từ thẻ để cải thiện tính năng đặt giá thầu và nhằm mục tiêu cho các chiến dịch trong tài khoản của bạn.

**SỬ DỤNG TRÌNH QUẢN LÝ THẺ**

TÁI XUỐNG ĐOẠN MÃ

GỬI HƯỚNG DẪN QUA EMAIL

## Gắn mã code Remarketing lên Google Tag Manager


Bạn truy cập vào tài khoản Google Tag Manager của bạn, chọn vùng chứa (là website mà bạn đang muốn gắn code remarketing) sau đó click vào **Thêm thẻ mới > Cấu hình thẻ > Tiếp thị lại trên Google Ads**

Tiếp đó dán ID Adwords vào ô ID chuyển đổi, giữ nguyên phần bên dưới.

Phần Kích hoạt, chọn All Page, xem hình dưới

 **Google Analytics - Universal Analytics**  
Google Marketing Platform

 **Theo dõi chuyển đổi trên Google Ads**

 **Tiếp thị lại trên Google Ads**  
Google Ads

ID chuyển đổi <sup>?</sup>

855162568 

Nhãn chuyển đổi (Tùy chọn) <sup>?</sup>



Thông số tùy chỉnh

Không có

Sử dụng lớp dữ liệu <sup>?</sup>

Chỉ định theo cách thủ công <sup>?</sup>



Tên



All Pages

Đặt tên cho Tag này là “Tiếp thị lại Adwords”, bạn có thể đặt bất cứ tên gì bạn thích.

Sau đó chọn **Save > Submit > Publish**


## Tạo đối tượng Remarketing

Vào Google Ads, bấm vào icon

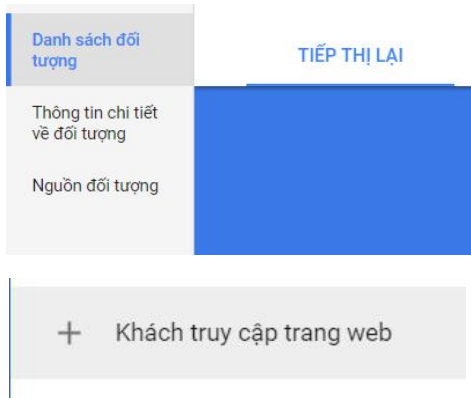


CÔNG CỤ

,chọn “Trình quản lý đối tượng” trong Mục “Thư việc đã chia sẻ”

Bạn chọn “Danh sách đối tượng”, vẫn trong mục “tiếp thị lại”, bạn chọn icon ,

chọn “Khách truy cập trang web” để tạo 1 danh sách đối tượng mới, của số mới hiện ra, điền thông tin như hình bên dưới.



# Hướng dẫn cài đặt Google Ads – Search, giao diện mới 2021

-----

Tên đối tượng	Tất cả các trang	^
Danh sách thành viên	Chọn kiểu khách truy cập mà từ đó bạn muốn tạo đối tượng. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a> Khách truy cập của trang ▾	
Trang đã truy cập	Bao gồm những người đã truy cập trang với các quy tắc sau Phù hợp với bất kỳ nhóm quy tắc nào ▾ <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;">Trang được truy cập phải phù hợp với mọi quy tắc trong nhóm này</div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"><input type="text" value="URL"/> ▾ chứa <input type="text" value="guru.edu.vn"/> <span style="margin: 0 5px;">VÀ</span></div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"><span style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 3px;">HOẶC</span></div>	
Kích thước danh sách ban đầu	Bao gồm những người từ 30 ngày qua	▾
Thời hạn thành viên	30 ngày	▾
Mô tả	Tất cả đối tượng, 30 ngày	▾

Bạn phải sử dụng các danh sách tiếp thị lại theo đúng Chính sách quảng cáo được cá nhân hóa và Chính sách về sự đồng ý của người dùng ở Liên minh Châu Âu của Google.

TAO ĐỐI TƯỢNGHỦY

# Thank you

**Công ty Cổ Phần Quảng Cáo Cống Việt Nam**

*Email:* [contact@adsplus.vn](mailto:contact@adsplus.vn)

*Hotline(miễn phí):* 1800.0098

*Địa chỉ: VP HCM:* Tầng 8 Tòa nhà Việt Úc  
402 Nguyễn Thị Minh Khai, phường 5, quận 3, TP.HCM

**VP HN:** Tầng 12A - Tòa nhà Viet Tower - số 1 Thái Hà -  
Phường Trung Liệt - Quận Đống Đa - TP. Hà Nội